

玄関サイト大手 「環境配慮」競う

ポータル（玄関）サイト「まだ世間一般に浸透
ト大手が、環境対策を加した仕組みとはいえず、
速し始めた。「カーボン
オフセット」と呼ばれる、
二酸化炭素（CO₂）排
出を風力発電などの環境
プロジェクトへの資金提
供で相殺する取引や、検
索で企業が得る利益を植
林に充てる仕組みなど
だ。環境保護に貢献した
いと感ずる消費者の増加
にともない、イメージア
ップ以上の効果が出始め
ているようだ。

CO₂排出枠小口販売

CO₂排出枠は、専門
の仲介事業者が小口化
し、ヤフーがサイト内に
設けた窓口を通じ、一口
四百二十円から購入でき
る。低額なため「通販な
どでたまったヤフーポイ
ントの使い方として選ぶ
例も多い」（メディア事
業部）という。

ヤフーは今後も安定的
な利用が見込めると判
断。現在、リサイクルワ
ン（東京・渋谷）がイン
ドなどの七つの環境プロ
ジェクトの排出枠を仲介
しているが、対象プロジ
ェクトを増やすため、六
日から仲介業者にシーク
ンシヤス（同）を加える。
まず二事業を増やす

g o o 広告収入でサンゴ植苗

見通した。
ポータルサイト「g o o」
を運営するNTTレ
ゾナント（東京・千代田）
では、検案で植林活動に
貢献できるサービス「緑
のg o o」の利用が好調
だ。検案で生じる広告取
入の一五%を環境保護団
体に寄付する仕組み。昨
年八月開始だが、検索機
能を提供するプログバ
ーツを張り付けたプログ
じわじわと増え、今年八
月は一万件を超えた。
「プログバーツは一時
的な話題で終わることも
多し、今回のように根強
く支持を受けるパーツは
珍しい」（同社）。各ブ

カーボンオフセットでCO₂を削減しよう

カーボンオフセットプロジェクト
風力発電、水力発電……世界ではさまざまなCO₂削減プロジェクトが行われてい
る。プロジェクトを通じて、地球規模でのCO₂削減に貢献できます。

世界中で行われているプロジェクト

かんたんカーボンオフセット
参加者: 3,024人 CO₂削減換算量: 約26トン 総額: 99
万円
世界中で行われているさまざまなプロジェクトをひとづ
きでカーボンオフセットに参加しよう!

ラオス国ビエンチャン地方におけるビートル製造
用施設改修事業
参加者: 87人 CO₂削減換算量: 約4トン 総額: 23,078円
ラオス国ビエンチャン地方におけるビートル工場に省エネ設備を
CO₂削減します。ビートルの製造には大量の炭火と電力
（オフセット金額: 490円～1,400円）

ブラジル国マトグロソ州における水力発電
参加者: 16人 CO₂削減換算量: 約6トン 総額: 23,396円
ブラジル国マトグロソ州の14000角度の水力発電事業を
CO₂削減します。マトグロソ州はアジア向け
「アットホーム」の主要産地です。

ヤフーはカーボンオフセ
ットの対象事業を増やし、利
用者の排出枠購入を促す

ビッグローブ 豪にユーカリ植林

ログパーツを通じた検索
リアの島に植える事業を
でどれだけ環境保護に貢
献できたかを表示する仕
掛けも好評という。

同社はまた、運営する
ソシヤル・ネットワー
キング・サービス（SN
S）の会員増をねらい、
SNSに三十人が加入す
るたびに沖縄の海にサン
ゴの苗を植える事業を実
施中。実際に植えたサン
ゴの写真を見られる魅力
も手伝い、開始半年で植
栽は二千本を超えた。

ポータルサイトのNE
Cビッグローブ（東京・
品川）は、今春、サイト内
の検索サービス全般を通
じ、検索百万回につきユ
ーカリ一本をオーストラ
リアの島に植える事業を
始めた。価格比較サイ
ト運営のECナビ（東京・
渋谷）は今年六月に環境
貢献事業の子会社を設
立。専用ツールバーを通
じた検案で環境保護団体
に寄付をする仕組みを七
月にスタートした。

日本IBMなどの今春
の調査によると、消費者
の約八割が温暖化防止に
積極的に関心していると考
えているという。手軽に
環境保護に貢献できる仕
組みを整えることは、利
用者の増加やつなぎ留め
にもつながる。環境問題
への対応が競争力の差に
なる時代がすぐそこまで
来ている。（吉村慎司）