

効果の向上に貢献する。  
導入価格は標準で300  
0万—5000万円。2  
011年度に15億円の売  
り上げを見込む。

カーボンオフセッ  
ト利用で販促活動

リサイクル  
フロン印刷

リサイクルフロン(東京  
都渋谷区、木蘭陽介社

東京 03・3464・3

566)は、凸版印刷と

共同でカーボンオフセッ

トを利用した販促キャン

ペーン事業を始める。購

入費がキャンペーンに反

導する。JIS二酸化炭素

削減(CO2)排出権を確保

する仕組み。CGR(金

融社会の協賛)で販促

カーボンオフセットの

仕組みにクイックレスポ

ンス(CO2)コードを利

用。購入者が携帯電話を

通じてキャンペーンに応

答。当該業者は、販売、普

通書には排出権購入証明

書が送られる。企業はリ

サイクルフロンを通じて、

英国の企業から一家庭の

排出権をあらかじめ購

入。凸版印刷がコードの

印刷から毎露局、分析、

効果などを調べる。マネー

チェイニング情報を管理す

る。

企業側は販売、顧客情

報を連携する。また、各

々、CO2削減を向上させ

る。また、消費者の関心を

高める。また、販促効

果も期待できる。

リサイクルフロンは環境

コンサルティング会社で

07年11月期の売上高は約

17億円。