

企業のエコ戦略支援

リサイクルワンが専門チーム

ルタントチーム「エコ・マーケティング支援チーム」が担当する。「エネルギー利用量が少ない」など「環境」をアピールする戦略の策定などを支援する。

環境関連のマーケティング関連コンサルティングでこの規模の専門組織を作るのは異例という。具体的には、顧客企業の対象商品ごとに環境負荷度を分析。競合商品や従来自社商品と比較して、どの程度環境負荷が低いかを分析することも。環境の観点を取り入れた消費者調査なども実施。対象の製品について「CO₂排出量が少ない」を提案する。

ネット上で廃棄物取引市場を運営するリサイクルワン（東京・渋谷、木南陽介社長）は今年内に環境を切り口にした商品企画やマーケティングを支援する事業を本格的に始める。金融、経営戦略、マーケティング、調査、プラント技術などの専門家四十人を集めたコンサ